

MICHAEL OKADA

EXZELLENZ ALS HALTUNG

Deutsch-japanischer Keynote Speaker für Kundenorientierung, Führung und Verantwortung im KI-Zeitalter.

30+ Jahre Unternehmenspraxis · Springer-Gabler-Autor · TEDx · Deutscher Meister im Public Speaking 2026

Kennenlerngespräch anfragen · okada@michaelokada.de

IHRE VERANSTALTUNG

Sie planen eine Veranstaltung zu Kundenorientierung, Führung oder KI. Dafür suchen Sie einen Vortrag, der nach dem Applaus noch Gesprächsstoff liefert.

In meinen Keynotes verbinde ich mehr als 30 Jahre Unternehmenspraxis mit meiner deutsch-japanischen Perspektive.

Deutsch und Englisch · 45 bis 60 Minuten · live und hybrid möglich

SERVICE · Omotenashi

Service, bevor jemand fragt

Was bleibt nach einem Kundengespräch? Das Gefühl: Hier hat mich jemand wirklich gesehen.

Dieses Gefühl entsteht durch eine Aufmerksamkeit, die schon vor der Begegnung beginnt. Genau darin liegt der Gedanke von Omotenashi.

Ich erlebte das zum ersten Mal bei einer japanischen Teezeremonie: Vorbereitung, Empfang, Zubereitung: ein Fluss ohne Bruch. Aufmerksamkeit beginnt dort schon vor der eigentlichen Begegnung. Diese Haltung nenne ich Vorausmerksamkeit. Omotenashi ist diese Haltung selbst. Jede einzelne Geste ist nur ihr Ausdruck.

Organisieren Sie Kundenservice, oder gestalten Sie eine Begegnung, die in Erinnerung bleibt?

Ihr Publikum erlebt, wie eine Teezeremonie den Blick auf Kundenorientierung verändert und wie sich diese Haltung auf Vertrieb und Service übertragen lässt, ohne japanische Rituale zu kopieren.

EIGNET SICH FÜR

- Vertriebs- und Serviceleitungen, die Silodenken zwischen Abteilungen abbauen wollen
- Unternehmen mit direktem Kundenkontakt in gesättigten Märkten, in denen Produkte austauschbar geworden sind
- Konzerne und gehobener Mittelstand, die Kundenbindung und Kundenerlebnis über Kennzahlen hinaus denken wollen

HALTUNG · Kodawari

Was die Samurai wussten und wir vergessen haben

Ich interessiere mich für Samurai, seit ich ein Kind bin. Am Sengakuji-Tempel in Tokio, wo die Grabsteine der 47 Rōnin stehen, beschäftigte mich die Frage, welchen Maßstab Menschen an ihr eigenes Handeln legen, wenn niemand hinsieht.

Dafür steht das japanische Wort Kodawari: ein kompromissloser eigener Anspruch. Gelebte Eigenverantwortung, die auch dann nach Exzellenz strebt, wenn niemand sie verlangt oder kontrolliert.

Nach einer Keynote über Kodawari fragte mich jemand aus dem Publikum, was das wirtschaftlich bringe. Gute Frage. Falsche Reihenfolge. Kontrolle überprüft Vorgaben. Kodawari setzt einen eigenen Maßstab.

Führen Sie, oder verwalten Sie nur Verhalten?

Ihr Publikum erkennt, wo Kontrolle in Ihrem Unternehmen Haltung ersetzt hat und welche Unternehmenskultur daraus entsteht.

EIGNET SICH FÜR

- Führungskräfte, die Verantwortung als Haltung verstehen wollen
- Unternehmen, in denen Compliance- und Kontrollsysteme allein keine Exzellenz erzeugen
- Konzerne und gehobener Mittelstand im Kulturwandel sowie HR- und Kulturverantwortliche, die Werte über Lippenbekenntnisse hinaus verankern wollen

Michael Okada · michaelokada.de · okada@michaelokada.de

KI & IKIGAI

KI optimiert. Das Wofür bleibt unsere Verantwortung.

Ikigai ist das Wofür: der Grund, morgens aufzustehen und im eigenen Tun Bedeutung zu erleben. Ikigai fragt auch, welchen Beitrag wir für andere leisten.

KI kennt kein Wofür und trägt keine Verantwortung. Werden Aufgaben an KI übertragen, stellt sich die Frage, was dann noch für den Menschen bleibt. Urteilskraft, Erfahrung, Beziehung und Sinn sind an eine Person gebunden. Wird Urteilskraft ausgelagert, können Entscheidungen ungeprüft übernommen werden.

Welche Mühe schulden wir uns selbst?

Ihr Publikum erkennt, welche Verantwortung Ihr Unternehmen dafür hat, dass Menschen auch mit KI urteilsfähig und wirksam bleiben. Machen Sie Menschen mit KI wirksamer oder nur Prozesse effizienter?

EIGNET SICH FÜR

- Geschäftsführungen und Digitalverantwortliche, die KI-Einführung mit Verantwortung und Urteilskraft verbinden wollen
- HR-Verantwortliche und Führungskräfte, die Sinn und Urteilskraft im KI-Alltag erhalten wollen
- Konzerne und gehobener Mittelstand mit laufenden KI- und Digitalstrategie-Initiativen



OriHime-Avatar: Ein Mensch steuert den Roboter aus der Ferne.

Michael Okada · michaelokada.de · okada@michaelokada.de

NÄCHSTE SCHRITTE

1 **Kennenlerngespräch**
Sie schicken mir eine Terminanfrage per E-Mail. Wir sprechen über Ihre Veranstaltung, Ihr Publikum und das, was danach bleiben soll.

2 **Abstimmung**
Wir wählen die Keynote und das Format: Dauer, Sprache, live oder hybrid.

3 **Auftritt**
Ich stelle die Folien vorab bereit.

IDEAL FÜR

- Führungsklausuren
- Vertriebstagungen
- Kunden- und Partnerveranstaltungen
- Veranstaltungen zu Servicequalität und Kundenerlebnis
- Management- und Führungskräftetagungen
- HR-, Kultur- und Veränderungsveranstaltungen
- Verbandstagungen, Kongresse und Jahresauftakte

Alle Keynotes auf Deutsch und Englisch. Dauer: 45 bis 60 Minuten. Live und hybrid möglich.

TECHNIK

KURZ & KNAPP

- Headset-Mikrofon bevorzugt
- Folien werden vorab bereitgestellt
- Kein Internetanschluss erforderlich

Mikrofon. Für meine Keynotes bevorzuge ich ein Headset-Mikrofon, da ich mich auf der Bühne frei bewege. Ein kabelloses Ansteckmikrofon oder Handmikrofon ist ebenfalls möglich. Auch bei etwa 30 Zuhörern empfehle ich eine Mikrofonverstärkung.

Folien und Technik. Ich stelle die Präsentationsfolien vorab zur Verfügung. Der Veranstalter übernimmt die technische Einrichtung vor Ort.

Michael Okada · michaelokada.de · okada@michaelokada.de

MICHAEL OKADA

Keynote Speaker, Autor & TEDx-Redner

Ich bin in Berlin aufgewachsen, mit einem japanischen Vater und einer deutschen Mutter. Zwei Kulturen, ein Zuhause. Das prägt bis heute, wie ich auf Unternehmen und Führung schaue. Als Keynote Speaker bringe ich mehr als 30 Jahre Unternehmenspraxis auf die Bühne und verbinde sie mit meiner deutsch-japanischen Perspektive. Exzellenz als Haltung. Darum geht es mir.

WERDEGANG

Als Geschäftsführer der T-Systems SfH GmbH leitete Michael Okada eine Einheit mit über 160 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, verantwortete Umsatz und Ergebnis und führte Kundenbeziehungen auf Vorstands- und Geschäftsführungsebene. Als VP International Sales bei T-Systems USA in Manhattan baute er das internationale Key-Account-Geschäft auf. 2008 gründete er die formcraft GmbH, ein Softwareunternehmen für digitale Dokumentenverarbeitung mit über 500 Kunden, und führt sie bis heute. Seit 2020 spricht er als Keynote Speaker für DAX-Konzerne, Mittelstand und Verbände.

AUFTRITTE & MEDIEN

Michael Okada hat auf Unternehmensveranstaltungen und Konferenzen gesprochen, darunter die FIS INSITE 2026, die Leipziger Buchmesse und die APMP-Jahresveranstaltung. Sein TEDx-Talk erreicht ein internationales Publikum. Er schreibt regelmäßig auf LinkedIn und in seinem Blog über Führung, Servicekultur und interkulturelle Perspektivwechsel.

PRIVAT

Er probiert sich durch Japan. Eine Sorte grüner Tee nach der anderen. Wer über die Teezeremonie spricht, sollte wissen, wie er schmeckt.



Keynote · FIS INSITE

Michael Okada · michaelokada.de · okada@michaelokada.de

FOTOS

Alle Fotos können für Einladungen und Anmeldeseiten verwendet werden. Hochauflösende Originale auf Anfrage.



Portrait



Keynote



Samurai Museum Berlin



Leipziger Buchmesse 2026

Michael Okada · michaelokada.de · okada@michaelokada.de

DAS BUCH VON MICHAEL OKADA

Das Buch kann vor Ort mit persönlicher Widmung oder vorab für Ihre Gäste signiert werden. Für Signierungen, Buchpakete für Ihr Unternehmen oder Veranstaltungen bitte frühzeitig Kontakt aufnehmen.



KODAWARI

Japanische Exzellenz – Kultur und Menschlichkeit als Wettbewerbsvorteil

Springer Gabler · 231 Seiten · August 2025

Kodawari steht für das Streben nach Exzellenz jenseits bloßer Effizienz. In kurzen Essays verbindet das Buch Beobachtungen aus Japan mit Fragen nach Unternehmenskultur, Verantwortung und Menschlichkeit im Arbeitsalltag.

STIMMEN AUS DEM PUBLIKUM

„Michael Okada demonstriert eindrucksvoll, wie sich japanische Servicekultur in moderne Geschäftspraktiken integrieren lässt. Tiefgründig, faszinierend, inspirierend.“

Moritz Bolte · Marketing Manager, IGEPA Systems GmbH

„Michael Okada bringt die Weisheit japanischer Servicekultur in Vertrieb und Service. Ein Vortrag, der lange nachwirkt.“

Stefan Klocke · Sales Manager, Eurofins NDSC Umweltanalytik GmbH

„Durch seinen deutsch-japanischen Hintergrund vermittelt Michael Okada Resilienz auf eine einzigartige und inspirierende Weise. Ein unvergessliches Erlebnis.“

Ralf Bernhardt · Geschäftsführer, FIS Informationssysteme und Consulting GmbH

„In just 50 minutes, Michael captivated 60 leaders from 30 countries, inspiring reflection, challenging perspectives, and igniting conversations that continued long after the session had ended.“

Michael Kraus · Chief Financial Officer, WIRTGEN GROUP

KENNENLERNGESPRÄCH ANFRAGEN

Schicken Sie mir eine Terminanfrage per E-Mail.

okada@michaelokada.de
michaelokada.de
linkedin.com/in/michaelokada-speaker

Mehr zu den Keynotes